



Voitto – mainoselokuvakilpailun 2017 Grand Prix palkinto C Moren Etsivät-sarjalle

Veikkauksen Nalleretki voitti sekä yhteiskunnallisen- ja kulttuurisarjan, että vuoden 2017 Kauden Parhaat Sekunnit.

Voitto 2017 palkintoja juhlittiin torstaina 8. maaliskuuta Suvilahden Kattilahallissa. Grand Prix'n voittaneen C Moren tilaamaa **Etsivät-sarjaa** tähdittivät tutut hahmot Krister Henriksson ja Antti Reini. Ohjaus on Dome Karukosken vahvaa käsialaa. Sarja osoittaa miten hyvin suunnitellusta raikkaasta konseptista voidaan toteuttaa useamman vuoden kestävä, brändiään lähellä oleva sarjakokonaisuus. Sarjan on suunnitellut Folk Finland ja tuottanut Valve Media.

Screenforce Finland palkitsi **Veikkaus Oy:n** Vuoden mainostaja 2017 -tunnustuksella. Veikkaus on "Vahva television ja digitaalisuuden yhdistäjä". Voitto-kilpailussa oli ensimmäistä kertaa myös oma kategoria Kauden Parhaat Sekunnit (KPS) – vuoden 2017 aikana shortlistalle nousseille mainoselokuville. Tuomaristo äänesti voittajaksi **Nalleretken** (Veikkaus, hasan & partners, Lucy Loves Stories). Uudella sarjalla halutaan nostaa esiin läpi vuoden toteutettua hyvää mainontaa.

Kilpailun yleisessä sarjassa kultaa sai **Pidetään yhtä** (Elisa Oyj, Bob the Robot, Directors Guild), joka tarttui tärkeään aiheeseen ja onnistui sekä koskettamaan, että vahvistamaan brändiä. Hopealla palkittiin **Kekkilä - Puutarhassa kaikki on hyvin** (Kekkilä, Folk Finland, Otto Tuotanto), joka oli tuomariston mielestä rohkea ratkaisu, kaunistaa kerrontaa ja tuotannon laatu oli kova. Pronssia sai **Kun aika on -trilogia** (Oikotie/Sanoma Digital Finland, Intohimotoimisto Cassius, Otto Tuotanto), joka jatkaa vahvaa sarjaa, siinä on erinomainen casting ja mieleenpainuva nostalgabiisi.

Yhteiskunnallinen- ja kulttuurisarjan voitti mainoselokuva **Nalleretki** (Veikkaus, hasan & partners, Lucy Loves Stories). Tuomariston mielestä sarja oli niin kova, että jokainen olisi voinut voittaa. **Nalleretkessä** oli vahva viesti, hyvä käsikirjoitus ja toteutus.

Internet-sarjassa kultaa voitti **F*ck Like a Finn** (Sultan Condoms / RFSU, Milton, Cocoa Mediaproductions). Se puhuttelee vahvasti kohderyhmää ja rohkea huumori tarjoaa kansainvälistä näkyvyyttä. Hopeaa voitti **Pidetään yhtä** (Elisa Oyj, Bob the Robot, Directors Guild) ja pronssia **Diktaattorit** (Grano, TBWA Helsinki, TBWA Screen). **Diktaattorit** tarttui ajankohtaiseen aiheeseen ja oli erottuva.

Yleisö äänesti vuoden parhaaksi mainoselokuvaksi **HIFK Toinen puoli** (Ab HIFK-Hockey Oy, hasan & partners, Teko Film)

Efektisarjan palkinnon voitti **Varjo – Resolution Revolution** (Varjo Technologies, 20/20 Helsinki, VS Service), jonka jälkituotannon ja efektit olivat tuottaneet Cocoa Studio ja Boutique. "Elokuva on erinomaisesti yhdistelty eri efektien genrejä ja se on visuaalisesti mielenkiintoinen. Elokuva on tuotteensa näköinen" totesi tuomaristo. "Efektisarjaan ilmoitetuista mainoksista näkyi hyvin, että suunnittelutyöhön oli annettu aikaa ja kaiken kaikkiaan lähdetty tekemään eheitä kokonaisuuksia. Erilaisia efektejä oli käytetty monipuolisesti, töissä oli kunnianhimoa ja teknisesti tyylipuhtaita suorituksia"

Vuoden tuotantoyhtiönä palkittiin **Lucy Loves Stories**. Palkinto annetaan tuotantoyhtiölle, jonka shortlistalle nousseet mainoselokuvat ovat saaneet tuomaristolta eniten pisteitä. Lucy Loves Stories on tuottanut muun muassa voittoisan **Nalleretken**.

Vuoden ohjaajana palkittiin **Pete Riski**. Hänen vuoden 2017 töitään ovat muun muassa useat Instrumentariumin ja Veikkauksen mainoselokuvat sekä kaksi palkintoa voittanut Elisan **Pidetään yhtä**.

Kilpailun tuomaristoon kuuluivat **Kimmo Syväri** (puheenjohtaja), Tuottaja, Koski Syväri; **Paula Miettinen**, Johtaja, yritysmarkkinointi, DNA; **Pauli Waroma**, Markkinointijohtaja, Pihlajalinna; **Sanna Wester**, Toiminnanjohtaja, Screenforce Finland; **Sirpa Tuomi**, Markkinointijohtaja, Neste; **Anu Niemonen**, Senior Creative, hasan & partners Group; **Juha-Matti Raunio**, Vice President, TBWA Helsinki; **Jenni Juntunen**, Creative Director, RYHMÄ Creative Agency; **Petri Kotwica**, Elokuvaohjaaja, käsikirjoittaja; **Antony Bentley**, Leikkaaja

Efektisarjassa esituomaristossa olivat: **Samuli Homanen**, Technical Director, Nitro Film; **Jonna Isotalus**, Compositor; **Teemu Berglund**, Creative Director, Immersal.

Voitto-mainoselokuvakilpailun palkitut 2017:

• Yleinen sarja •

GRAND PRIX

C More Etsivät -sarja

Mainostaja: C More

Mainostoimisto: Folk Finland

Tuotantoyhtiö: Valve Media

KULTA

Pidetään yhtä

Mainostaja: Elisa

Mainostoimisto: Bob the Robot

Tuotantoyhtiö: Directors Guild

HOPEA

Kekkilä – Puutarhassa kaikki on hyvin

Mainostaja: Kekkilä

Mainostoimisto: Folk Finland

Tuotantoyhtiö: Otto Tuotanto

PRONSSI

Kun aika on -sarja

Mainostaja: Oikotie / Sanoma Digital Finland

Mainostoimisto: Intohimotoimisto Cassius

Tuotantoyhtiö: Otto Tuotanto

• Internet-sarja •

KULTA

F*ck like a Finn

Mainostaja: Sultan condoms / RFSU Finland

Mainostoimisto: Miltton

Tuotantoyhtiö: Cocoa Mediaproductions

HOPEA

Pidetään yhtä

Mainostaja: Elisa

Mainostoimisto: Bob the Robot

Tuotantoyhtiö: Directors Guild

PRONSSI

Diktaattorit

Mainostaja: Grano

Mainostoimisto: TBWA Helsinki

Tuotantoyhtiö: TBWA Screen

• Efekti-sarja •

Varjo – Resolution Revolution

Mainostaja: Varjo Technologies

Mainostoimisto: 20/20 Helsinki

Tuotantoyhtiö: 20/20 Helsinki, VS Service

• Yhteiskunnallinen- ja kulttuurisarja •

Nalleretki

Mainostaja: Veikkaus

Mainostoimisto: hasan & partners

Tuotantoyhtiö: Lucy Loves Stories

• Yleisöäänestyksen voittaja •

HIFK Toinen puoli

Mainostaja: HIFK-Hockey

Mainostoimisto: hasan & partners

Tuotantoyhtiö: Teko Film

• Kauden Parhaat Sekunnit •

Nalleretki

Mainostaja: Veikkaus

Mainostoimisto: hasan & partners

Tuotantoyhtiö: Lucy Loves Stories

• Vuoden mainostaja 2017 •

Veikkaus Oy

• Vuoden tuotantoyhtiö 2017 •

Lucy Loves Stories

• Vuoden ohjaaja 2017 •

Vivi Friedman -muistopalkinto

Pete Riski

• Kunniakirjat •

Ben Mercer, leikkaaja

”Tuottajan olo on kuin lottovoittajalla, jos Ben pitää kä-sistä kiinnostavana ja aikataulu sopii. Hän kohtelee leikkausta rehellisen ankaralla hellyydellä ja on täydellinen esimerkki oman työnsä omistamisesta”.

Pekka Hara, ohjaaja

”Aina kiinnostunut koko alan kehittämisestä ja pitää korkeaa tasoa yllä omilla töillään. Hara on tehnyt vuosikausia omaleimaisia, näkemyksellisiä ja hienoja elokuvia”.

Tomi Wirtanen, markkinointijohtaja, Elisa Oyj

”Tomi on rohkea, mutta lojaali. Hän rakastaa ideoita ollen kuitenkin hyvä johtaja. Hän on kollegoiden arvostama ja kirittää koko alaa pitkäjänteisellä sitoutumisella brändien kehittämiseksi”. Tomi on itse todennut, että ”Hyvää markkinointia syntyy kun 1.) antaa suunnan 2.) venyttää brändiä 3.) ostaa markkinointia, joka jännittää vähän”

Kilpailun voittajamainokset ovat katsottavissa sivustolla www.voittokilpailu.fi

Lisätietoja:

Stiina Laakso, toiminnanjohtaja
Suomen audiovisuaalisen alan tuottajat - SATU ry
+358405441690

©Voitto on Suomen audiovisuaalisen alan tuottajat – SATU ry järjestämä mainoselokuvaan erikoistunut kilpailu. Kilpailun tavaramerkin omistavat SATU ry, Mainostajien Liitto ja MARK Suomen Markkinointiliitto r.y. Kilpailun pääyhteistyökumppanina on Screenforce Finland.